

**LJE „Radio Bar“ d.o.o.**  
**Opština-Bar**  
**Ulica-Bulevar Dinastije Petrovića H14**  
**Šifra djelatnosti-92200**  
**Matični broj-02002523**

**IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU  
ZA 2017. GODINU**

**Bar, mart 2018.**

## **UVOD**

Društvo sa ograničenom odgovornošću Lokalni javni emiter „Radio Bar“ formirano je na osnovu odluke Skupštine Opštine Bar, upisano je u Centralni registar privrednih subjekata, prema navedenoj registraciji kod nadležnog Privrednog suda, osnovna djelatnost Društva je proizvodnja i emitovanje radio programa.

Finansijski iskaz LJE „Radio Bar“ d.o.o. sastavljen je u skladu sa propisima Crne Gore: Zakonom o računovodstvu, Zakonom o porezu na dobit pravnih lica i ostalim podzakonskim aktima.

## **CILJEVI**

Lokalnim javnim emiterima, a samim tim i Radio Baru, namijenjena je značajna društvena uloga. Društvena odgovornost je, pored programske raznovrsnosti, ono što lokalne javne servise najčešće odvaja od drugih sistema. Oni moraju biti savjest građana i glavni u pokretanju društveno korisnih akcija i jasno izraženoj građanskoj svijesti.

Ekonomski problemi sa kojima se susreće Društvo već nekoliko godina uočljivi su na najmanje dva nivoa. Prvi je uopšte loša ekonomska situacija, a drugi, ne manje važan, nelojalna borba na tržištu sa komercijalnim medijima čiji su programi namijenjeni sticanju profita.

Oprema u Radio Baru jedna je od najboljih u Crnoj Gori, zahvaljujući turskoj agenciji TIKa, koja je donirala emisionu tehniku vrijednosti 26.000 eura. Osim toga, poslovodstvo LJE “Radio Bar” d.o.o. uz pomoć donatora, postavilo je i tri nova predajnika.

## OBIM REALIZOVANOG PROGRAMA

Planom rada i poslovanja za 2017. godinu u Radio Baru je predviđeno da se na godišnjem nivou ostvari 6.570 sati rada, što je i ostvareno.

Realizovani su svi planirani programski sadržaji, što govori da se dnevno emituje 18 sati programa, od čega 89% iz sopstvene produkcije, a na pozajmljene programe otpada 11%.

Od ukupno planiranog programa, muzički program činio je 55%, a govorni 45%.

U strukturi ostvarenih sati rada, najveće učešće ima mozaični program 33,4%, zatim sati informativnog, odnosno govornog programa 28% i td.

Pri izračunavanju cijene koštanja pojedinih emisija, polazili smo od stvarnih troškova, koji obuhvataju:

- broj i strukturu zaposlenih koji realizuju emisiju,
- vrijeme njihovog angažovanja na tom poslu i cijenu rada,
- prateći troškovi (struja, PTT, gorivo, papir i drugo).

Sagledavajući ukupnu ekonomsku situaciju i imajući puno razumijevanje za nju, cijene naših usluga nijesmo povećavali nekoliko godina, iako su, kako vam je poznato, prateći troškovi višestruko porasli.

Broj stalno zaposlenih u Radio Baru je 26.

r.br.	opis	VSS	VS	SSS	KV	NK	ukupno	%
1.	<b>direktor</b>	1					1	3,84
2.	<b>Redakcija</b>	9	2	4			15	57,70
3.	<b>Režija</b>			4			4	15,38
4.	<b>Marketing</b>	1					1	3,84
5.	<b>Zaj. poslovi</b>	1	1	2		1	5	19,24
							<b>26</b>	<b>100%</b>

Sa aspekta organizacionih cjelina, da se zaključiti da je najveći broj zaposlenih u Redakciji, koja ima i najpovoljniju kvalifikacionu strukturu- 56,25% zaposlenih sa visokom školskom spremom, 12,50% sa višom, dok je 31,25% sa srednjom spremom, mada su i ostale strukture na zadovoljavajućem nivou.

Kada govorimo o finansijskom poslovanju Radio Bara, moramo reći da su plate zaposlenih među najnižima u Republici.

## **FINANSIJSKI REZULTATI**

Racionalno ponašanje posloводства i zaposlenih u ovom Lokalnom javnom emiteru doprinijeli su da se u 2017. godini ostvari pozitivan finansijski rezultat.

## **STRUKTURA PRIHODA SA UPOREDNIM PODACIMA**

opis	Prihodi 2016.	Prihodi 2017.
-Refundacija Bolovanja	9.355,00	/
-Ugovor SO Bar	258.960,00	300.000,00
-Dopisništvo Televizija	18.000,00	18.000,00
-Dug za pripravnike	/	/
-Prihodi od marketinga	31.876,00	31.287,76
	321.841,00	349.287,76

Odmah se da zaključiti da su prihodi po osnovu ugovora sa opštinom veći u odnosu na prethodnu godinu.

Druga stavka prihoda su sredstva koja Opština uplaćuje za dopisništvo Televizije Crne Gore, koje se nalazi u Radio baru.

Prihodi od marketinga su nešto manji, ali u suštini moramo biti zadovoljni gledajući ukupnu privrednu situaciju i zakonsku regulativu koja nam ograničava vrijeme za emitovanje reklama.

## STRUKTURA RASHODA SA UPOREDNIM PODACIMA

OPIS	2016.	2017.
Troškovi bruto zarada	263.173,00	299.653,34
Troškovi struje i goriva	10.444,00	9.975,36
PTT troškovi	4.963,00	5.539,81
Troškovi štampe	959,00	883,70
Troškovi platnog prometa	751,00	527,64
Troškovi ostalih usluga	1.475,00	1.675,23
Troškovi reprezentacije	5.449,00	1.715,93
Troškovi održ. osnovnih sredstava	5.284,00	4.695,85
Troškovi kancelarijskog materijala	3.876,00	7.004,58
Troškovi amortizacije	467,28	425,00
Troškovi komunalnih usluga	819,00	836,00
Troškovi vode	716,48	888,52
Troškovi zimmice	7.076,00	1.617,23
Troškovi reklame	/	324,57
Troškovi osiguranja zaposlenih	1.044,00	900,10
Troškovi revizije	/	800,00
Troškovi intel.usluga (PAM, Infomont...)	3.562,54	3.332,16
Troškovi sponzorstva	/	200,00
Troškovi dnevnica	/	72,00
Potrošni materijal	4.820,00	4.760,85
	314.893,30	346.097,53

Na osnovu izloženih podataka o finansijskom poslovanju, da se zaključiti da su pojedini troškovi manji u odnosu na prethodnu godinu, troškovi štampe, platnog prometa, reprezentacije, održavanja osnovnih sredstava, potrošnog materijala i intelektualnih usluga. Došlo je do povećanja pojedinih troškova, što je uzrokovano povećanjem cijena.

Neophodno je da se Radio Bar pozicionira na sve zahtjevnijem marketinškom tržištu. Svjesni činjenice da je kvalitetan program odlučujući faktor u tom pozicioniranju, Služba marketinga će tijesno sarađivati sa uredništvom programa, sugerišući im saznanja i zahtjeve koji dolaze sa tržišta, tačnije od slušalaca, a posebno komitenata naše medijske kuće.

Takođe, želimo da napomenemo da smo, prvi put poslije više godina, imali i troškove dnevnica za službena putovanja.

Na osnovu izloženih podataka o finansijskom poslovanju, da se zaključiti da je ostvaren poslovni dobitak.

Ukupni prihodi preduzeća su 349.287,67

Ukupni rashodi preduzeća su 346.097,53

DOBITAK: 3.190,14

Bar, mart 2018.

šef Računovodstva

---