



LOKALNI JAVNI EMITER
"RADIO BAR" D.O.O.

PLAN PROGRAMA RADIO BARA ZA 2021, 2022. i 2023. GODINU

Bar, jun 2020.

Nastavljujući dosadašnju praksu i poštujući zacrtanu programsku orientaciju, Plan programa Radio Bara za period 2021-2023. godine sadrži brojna i detaljna načelna programska opredjeljenja, kojima se žele obezbijediti kvalitetni sadržaji namijenjeni različitim ciljnim grupama slušalaca, odnosno svim građanima-korisnicima lokalnog javnog emitera.

Kroz uredivačku koncepciju, poštovaćemo profesionalne standarde i izgrađivati opšti nivo kreativnosti i uvjerljivosti.

Kao i prethodnih godina, nastavićemo sa primjenom dvije programske šeme, odnosno dvije varijante programske šeme -**ljetnje i zimske**, koje su prilagodjene potrebama građana i načinu na koji živi i funkcioniše Bar.

Polazeći od iskazane potrebe opštine da finansira programske sadržaje od opštег interesa, ali i od ukupnih potreba građana, u programu Radio Bara biće zastupljeni različiti sadržaji.

Iskustvo i dosadašnja praksa nam kazuje kojim putem treba dalje ići prateći potrebe slušalaca i uvažavajući njihov interes i želju da budu informisani o svemu što čini život u njihovom i našem gradu. Upravo to, kao i moderni trendovi koji su, uglavnom, praćeni tehničkim inovacijama i bitno drugaćijem prilazu prilikom formatiranja programa, su smjernica koju ćemo slijediti, u samom oblikovanju i programskoj profilaciji svih sadržaja na Radio Baru. Od korištenja tehničko-tehnoloških inovacija, prevashodno prednosti interneta, zavisi i to koliko će Radio Bar interesantan široj populaciji slušalaca, prvenstveno naših ljudi koji žive i rade u dijaspori.

Podsjećamo, program Radio Bara slušaoci mogu pratiti širom **on line**. Od 2014. godine, privatni sajt **Bar info** prešao je pod okrilje Radio Bara, što će značajno, s obzirom na rejting i čitanost ovog portala, doprinijeti boljoj informisanosti građana, jer za sajt sada rade svi novinari Radio Bara. Na ovaj način svi važni događaji biće ispraćeni i slikom i riječju, odnosno, tekstualne priloge prate i fotografije, fono izvještaji i video prilozi, što se može smatrati pretećom buduće televizije u Baru.

Radio Bar se sluša na frekvencijama 91,8, 106,7 i 105,6 mHz, koje pokrivaju kompletну opštinu i veći dio Podgorice, Danilovgrada, Cetinja, Ulcinja i pograničnog dijela Albanije.

Radimo sa savremenom studijskom i režijskom opremom, dobijenom kao donacija Turske razvojne agencije TIKA, a takođe je obnovljena i emisiona tehnika na predajnicima Možura, Volujica i Crnici Bjelasica.

Takodje, dugoročno se u skladu sa standardima EU, kao i domaćim zakonodavstvom, mora razmišljati i o digitalizaciji, u svim segmentima proizvodnje, emitovanja i prenosa radio signala.

U daljem tekstu ukazaćemo i na neke inovacije u programu, odnosno nove sadržaje koji su predloženi za osvježavanje programske šeme, kako bi je učinili još raznovrsnijom i prihvatljivijom za sve slojeve slušalačke publike. Promijenjene su i kreativno osmišljene nove špice za pojedine emisije, a urađeni su i novi promotivni džinglovi. Slijedeći potrebe slušalaca i dinamična dešavanja na društveno-političkoj sceni, uvedeni su novi termini za informativnu emisiju Vijesti, tako da se sada vijesti emituju gotovo svakog sata - u 8, 10, 11, 12, 14, 15. i 16 sati. Riječ je o vijestima iz zemlje i svijeta, kao i aktuelnostima sa područja barske opštine, kako bi slušaoci bili sveobuhvatno informisani.

Jutarnji program sadrži brojne servisne informacije (vijesti o funkcionalisanju vodovodne, kanalizacione i elektro-mreže, informacije iz svih relevantnih službi - CB, Komunalno, Željeznička i autobuska stanica, pomorske brodarske kompanije, Kulturnog centra, Službe hitne pomoći Doma zdravlja, Vatrogasne službe, kao i informacije sa zelene i riblje pijace.) Takođe, tokom jutarnjeg programa plasiraju se i važni izvještaji i novinarski prilozi iz prethodnog dana.

Smatramo da je Radio Bar svojim programskim sadržajima u potpunosti ispunjava funkciju javnog servisa, tim prije, što direktno prenosimo skupštinska zasjedanja. To je značajna stavka u Budžetu, kao i nekoliko emisija koje se već godinama emituju, a za koje ne dobijamo sredstva iz Budžeta.

S obzirom da je naše školstvo reformisano, a Bar postao univerzitetski grad, itekako je važno da naši građani budu upoznati sa svim aktuelnostima i novinama koje donosi izmijenjeni sistem obrazovanja. Iako kroz ostale programske sadržaje tretiramo tu problematiku, neophodno je sve aktuelnosti obraditi i saopštiti u posebnoj emisiji, koja se emituje jednom nedjeljno.

Takođe, s obzirom da je funkcija javnog servisa edukacija građana u svakom smislu, pokušaćemo da ih animiramo da prate kulturna dešavanja u našem gradu. To zahtijevaju i sve veća angažovanost kulturnih poslenika i njihova nastojanja da umjetnost približe građanima. Zato smo u emisiju u obrazovanju, koja je mozaičnog tipa uvrstili i teme iz oblasti kulture.

Ljeti od 13 do 15 sati emituje se veoma slušana emisija „Tropski Bar“, prilagođena turističkoj sezoni - sa zabavno-rekreativnim sadržajima, u kojoj plasiramo sve informacije interesantne građanima i turistima, dešavanjima u gradu, a takođe se trudimo da nađemo odgovore na pitanja slušalaca o problemima koji prate turističku sezonu. Uz podsjećanje da Radio Bar gotovo od osnivanja ima Emisiju na albanskom jeziku, koja se

emituje svakog radnog dana, od 18 do 18:45, u planu je da u narednim godinama, veću pažnju posvetimo i ostalim manjinama.

Na ovaj način, daćemo još jedan doprinos funkciji Radio Bara kao javnog servisa - u isključivoj službi svih građana i opštег razvoja grada.

PLANIRANI OBIM I STRUKTURA PROGRAMA RADIJA NA GODIŠNJEM NIVOU

Osnovne karakteristike programa Radio Bara na godišnjem nivou:

godišnji obim programa.....6.510 sati
obim dnevnog emitovanja.....18 sati
odnos sopstvenog i preuzetog programa.....95: 5
odnos govornog i muzičkog programa.....35: 65
-obim informativnog programa (25%)	dnevno- 4h godišnje- 1575 h
-ostali govorni programi (8,3%)	dnevno- 1,5 h godišnje- 547, 50 h
-muzički programi (18%)	dnevno- 3,5 h godišnje- 1186,25 h
-mozaični programi (36,3%)	dnevno- 6 h godišnje- 2190 h
-komercijalni programi (9,7%)	godisnje- 635,75 h
- ostali programske sadržaji (2,7%)	godisnje- 182,5 h

INFORMATIVNI PROGRAMI

Program Radio Bar koncipiran je kao program univerzalnog karaktera, obavezan da pokriva sve sfere društvenog, privrednog, kulturno umjetničkog, naučno-obrazovnog, zabavno-rekreativnog i sportskog života, na teritoriji barske opštine. Program je koncipiran da bude prihvatljiv za sve društvene slojeve i u svako doba dana i godine, namijenjen informisanju populacije svih uzrast i nivoa obrazovanja. Takođe, ima prepoznatljiv i originalan imidž, a postoji prihvatljiv omjer između njegovih različitih segmenata i, što je važnije, između govornog i muzičkog dijela. Svjesni smo da smo u vremenu postoje nopravne radio i TV stanice, koje uglavnom funkcionišu na tržišnim principima i svoj program komercijalizuju na uštrb kvaliteta. Radio Bar će se, naprotiv, truditi, iako to možda nije popularno u jednom dijelu auditorijuma, da zadrži svoj prepoznatljiv programski sadržaj, koji je edukativan, informativan, uz ponudu naravno, i zabavnih, relaksirajućih sadržaja, koji će biti u granicama dobrog ukusa.

Radio Bar planira da i dalje, redovno emituje 7 sopstvenih informativnih emisija. U pitanju je 7emisija Vijesti, u trajanju do pet minuta sa veoma sažetim informacijama iz barske opštine, zemlje i svijeta. Emituju se u terminima u 8, 10, 11, 12, 14, 15 i 16 sati, odnosno u sklopu Jutarnjeg programa i emisije Promenada, čime se mozaičnom karakteru ovih emisija pridodaje još i informativni segment. Takođe, i u popodnevnom dijelu programa, emituju se vijesti u 14, 15 i 16 sati. Informativni program, vezan za dešavanja u Crnoj Gori i inostranstvu, popunjava se iz servisa agencije MINA iz Podgorice, zasada jedine novinske agencije u Crnoj Gori. Potrebe i zahtjevi slušalaca, koji su stekli naviku da budu pravovremeno, objektivno i tačno informisani o dogadjajima u gradu, ukazuju nam da je program radia i u ovom segmentu, pogodio njihov interes. Istraživanja govore, da prosječan slušalac želi da zna o onome što se dešava u njegovom gradu, o svakodnevnim dešavanjima, preokupiran je životnim temama i prioritet daje ekonomskim pitanjima, odnosno poboljšanju životnog standarda. Isto tako, slušalac na ovaj način dobija i sve potrebne servisne informacije, kako bi lakše i kvalitetnije mogao da organizuje i planira svoj život. Takođe, turbulentna i dinamična društveno-politička scena na nivou države, koja se tiče svih građana u Crnoj Gori, pa i našeg grada, uticala je na to da u informativnu emisiju Bar Info uvrstimo i više informacija iz zemlje i svijeta, čiji redoslijed diktira važnost informacija. Zbog toga i namjeravamo

da naš prioritet, u infomativnom programu bude što kvalitetniji, sadržajniji, efektniji i uvjerljiviji BAR-INFO.

Radio Bar, pet dana u sedmici, realizuje i sopstvenu informativnu emisiju -BARSKA HRONIKU. Prema svim anketama, BARSKA HRONIKA je, godinama, jedna od najslušanijih emisija Radio Bara. Koncipirana je tako da informiše o zbivanjima na području cijele opštine. Govori se o djelatnosti lokalne uprave, javnih preduzeća, a zastupljene su i informacije iz privrednog i političkog života. Prati se i rad servisnih službi; svoje mjesto u emisiji imaju i kulturna zbivanja, a u sportskom segmentu registruje se i svaki značajniji dogadjaj od važnosti za barski sport. Insistira se na što modernijem informativnom radio-izrazu koji podrazumijeva dinamičnost, brzinu, aktuelnost i punu informativnost tonskih radio – priloga. BARSKA HRONIKA je najkompleksnija i najzahtjevnija (a samim tim i najskuplja) emisija u našem programu.

U dodatku BARSKE HRONIKE, redovno ćemo emitovati i Hroniku lokalnog parlamenta, gdje se na sveobuhvatan način prati rad Skupštine opštine i o tome informiše javnost. Nastojaćemo da se, u svakodnevnom praćenju lokalnog političkog života, kao i do sada, ustupa podjednaki prostor svim partijama koje participiraju u lokalnom parlamentu, bez razlike kojoj političkoj opciji pripadali.

Emisija MOZAIK- svakog četvrtka - slušaoce informiše o svim aktuelnostima i novinama koje donosi izmijenjeni sistem obrazovanja. Gosti emisije su prosvjetni radnici, pedagozi i psiholozi iz barskih vrtića, osnovnih i srednjih škola, univerzitetski profesori, kao i đaci i studenti. U emisiji se posebna pažnja posvećuje mlađim talentima i istaknutim učenicima i studentima, kao i temama iz oblasti kulture. Tokom ljetnjih mjeseci, većim dijelom MOZAIK je posvećen kulturnim dešavanjima, s obzirom da se u tom periodu organizuje čitav niz manifestacija.

Emisija OTVORENI STUDIO, koja se realizuje u terminu od 10.00 do 12.00 sati, svake druge subote, kao i do sada, baviće se različitim temama iz politike, aktivnosti lokalne uprave, privrede, nauke i kulture, sporta i rekreacije. Posebnu draž emisiji daju njeni akteri, ljudi koji o istoj stvari drugačije ili različito misle, pa emisija ima i karakter sučeljavanja, odnosno debate. Dio emisije rezervisan je i za pitanja slušalaca, a temu emisije prate i ankete uradene na ulicama Bara. Veoma često, zbog interesovanja slušalaca i velikog broja pristiglih pitanja ova emisija traje i duže od predviđenog termina.

Nadamo se i da ćemo, u saradnji sa lokalnom upravom i gradonačelnikom, uspjeti da ustalimo mjesecnu rubriku "Pitajte gradonačelnika" ili "Pitajte lokalnu upravu", gdje bi svojim gostovanjima gradonačelnik i čelnici lokalne administracije, i na ovaj način izlazili u susret potrebama građana.

Programske inovacije, koje planiramo, posebno će se odraziti u kreiranju programske sadržaja mozaičnog karaktera, kao i specijalizovanih emisija.

Zamišljeno je da se i u ovoj godini nastavi i ciklus emisija pod radnim nazivom **RADIO BAR U VAŠOJ MJESENJOI ZAJEDNICI**, u okviru otvorenog studija ili u nekom posebnom tematskom ciklusu. Zbog nedostatka finansijskih sredstava, u protekloj godini emisija je realizovana iz studija Radio Bara i kroz gostovanje predstavnika mjesnih zajednica, resornih opštinskih službi i javnih preuzeća.

Smatramo da ovu emisiju treba izmjestiti iz studija na teren, odnosno na područje mjesne zajednice, o kojoj je riječ. Kroz priču sa građanima, mještanima, ukazivali bi na ono što je dobro na tom području, ali i na ono što treba popraviti. Komunikacija bi bila dvosmjerna, građani bi mogli da ukažu na ono što im se ne svidja u njihovoj mjesnoj zajednici, na ono što bi trebalo biti bolje, ali i na ono što bi željeli i htjeli da čuju, a dotada nije bilo zastupljeno u programu Radio Bara. Jednostavno, ova bi dvočasovna emisija bila prostor kojim Radio Bar od opštinskog postaje i mjesni javni radio servis. Smatramo da bi ova emisija bila veoma dobro primljena od slušalaca, budući da, veoma često, dobijamo pozive, pogotovo iz prigradskih i seoskih mjesnih zajednica da se i nadležne službe, ali i Radio Bar, kao javni servis, nedovoljno bavi ovim problemima. Ukazuje nam se da građani veoma rijetko imaju priliku da putem radio-talasa, govore o sebi i problemima sa kojima se svakodnevno suočavaju u mjestima u kojima žive.

U Jutarnjem programu planiramo novu emisiju "**BARSKA KUHINJA**", ukoliko osnivač prihvati finansiranje. Kroz priču o tradiciji pripremanja dobre hrane, pravom etno -biseru emisija bi trebala da nosi i nezaobliznu preporuku nekog od poznatih kuvara, ugostitelja ili ljekara koji će reći nešto više o načinu pripreme, sastojcima ili hranljivosti tog jela. U planu je uvođenje stalne rubrike "Ukusi Bara" u kojoj ćemo promovisati kulinarske specijalitete i autentične proizvode grada pod Rumijom. Kuhinja je dio kulture življenja jednog naroda i zemlje, po kojima se prepoznaaju, pamte i pronosi glas o njima. Kako su turizam i poljoprivreda strateške privredne grane Bara i Crne Gore, intencija je da u našim ugostiteljskim objektima budu služeni proizvodi i specijaliteti spravljeni u tradicionalnoj barskoj kuhinji, a različiti ukusi stižu nam iz Ostrosa, Mrkojevića, Starog

Bara, ili druge strane opštine-Skadrskog jezera i njegovog zaleđa. U emisiji "Ukusi Bara" promovisacemo tradicionalne barske kulinarske specijalitete i u razgovoru sa poznatim ugostiteljima predlagati nova jela spravljena od proizvoda podrumijskog kraja.

MOZAIČNE EMISIJE

Jutarnji program Radio Bara, koji nosi naziv JUTRO POD RUMIjom segment je kome će se obraćati posebna pažnja. Ankete pokazuju da su jutarnje emisije, po pravilu, veoma slušane. Vodiće se računa i o ciljnoj grupi, odnosno starosnoj dobi slušalaca jutarnjeg programa, pa će i program biti kreiran prema potrebama i interesovanjima, prvenstveno srednje i starije populacije slušalaca.

U okviru jutarnjeg emitujemo i petnaestominutnu emisiju posvećenu najmladjima. Uz zanimljivu priču, pjesmu li bajku, nekog od poznatih pisaca za djecu, emisija obiluje biranom dječijom muzikom. U njoj gostuju talentovani učenici barskih osnovnih škola i obogaćuju je svojim literarnim radovima, i uopšte kreativnošću.

U prijepodnevnom dijelu programa planirana je i dalje tročasovna emisija kolažnoga tipa -PROMENADA, koja je, radi osvježavanja i unošenja dinamike, pretrpjela izmjene, a u planu je da se emisija i dalje modernizuje i prilagođava duhu vremena. PROMENADA predstavlja produžetak jutarnjeg programa. Nudi najavu gradskih dešavanja, aktualnosti iz rada lokalne uprave i javnih preduzeća, detektuje sve važne detalje iz javnog, političkog i kulturnog života grada. Drugi sat emisije je tematski, uz stalno učešće gosta-ličnosti iz javnog političkog, društvenog ili kulturnog života grada. Posebno će se insistirati na gostovanjima predstavnika lokalne uprave, koji treba da prezenitaju svoje aktivnosti. Tu se, prije svega misli na praćenje rada resornih sekretarijata, inspekcija, kao i svih ostalih službi i javnih preduzeća u Opštini Bar. Zbog što boljeg i potpunijeg praćenja rada lokalnog parlamenta, u okviru Promenade emituju se opširni izvještaji sa skupštinskih zasjedanja. Veoma značajna je i promocija vrijednosti ambijentalne kulture i uređenja grada. Poseban segment biće rezervisan za turizam i praćenje rada lokalne turističke organizacije, a potrebna pažnja biće posvećena događajima koje organizuje NVO sektor. Takođe, u okviru »Promenade« nastavićemo i sa realizacijom serijala emisija »Doktor u kući« koji svojom aktualnošću daje puni doprinos zdravstvenoj edukaciji naših slušalaca.

Zavisno od mogućnosti i finansijskih sredstava, u planu je ralizacija emisije NEDJELJNO POPODNE. To bi bila tročasovna emisija, mozaičnog

i muzičkog karaktera koja bi pokrila značajan segment vikend programa i pretpostavljamo, bila slušana. Riječ je o sadržaju koji bi svojom raznolikošću, "pitkošću" i svježinom plijeni pažnju slušalaca, a muzičkim izborom zadovoljio sve ljubitelje modernog rok - pop - iskaza.

Radio Bar će, kao i do sada, posebnu pažnju poklanjati emisijama koje se bave razvojem poljoprivrede. Kroz specifične programske sadržaje afirmiše se ova privredna grana koja predstavlja jedan od najvažnijih razvojnih resursa na teritoriji opštine. SELU U POHODE nedjeljna je emisija posvećena selu i poljoprivredi. Kroz priču o uspešnim poljoprivrednicima-domaćinima, sa područja barske opštine, afirmiše se prizvodnja zdrave hrane, život na selu i zaštita zdrave, ekološke sredine. Emisija je stekla izuzetnu popularnost i slušanost posebno u seoskom dijelu opštine. Nema sela u barskoj opštini koje ekipa ove emisije nije obišla i razgovarala sa uspešnijim domaćinima i poljoprivrednim proizvodačima. Radio Bar je jedina lokalna stanica u Crnoj Gori koja ima emisiju ovakvog tipa. U kreiranju emisije najveći udio imaju slušaoci, koji svojim javljanjima, mišljenjima i prijedlozima, usmjeravaju autora i određuju koje će selo pohoditi naredne nedelje.

Takođe, u okviru Barske hronike, kao i emisija PROMENADA I OTVORENI STUDIO afirmišu se aktuelnosti iz poljoprivrede, posebno maslinarstva, uzgoja južnog voća i vinogradarstva koje predstavljaju najznačajnije poljoprivredne grane na teritoriji barske opštine.

U planu je da u naredne tri godine program Radio Bara bude obogaćen sa još nekoliko emisija, čija realizacija zavisiti od finansijskih mogućnosti.

Emisija "Spomenar" je edukativno zabavnog karaktera, predviđeno je da traje 60 minuta i da se emituje svakih 15 dana, u kasnim prijepodnevnim satima.

"Emisija za pomorce" bila bi emitovana dva puta mjesечно, a planirano je da traje 60 minuta i da obraduje sve teme koje su važne za život pomoraca, a "Kultura življenja-Ukusi Bara" svakog radnog dana u Jutarnjem programu.

S obzirom da od 2016. godine signalom pokrivamo područje Mrkojevića, Ulcinja i pograničnog dijela Albanije, cijelokupni program, i informativni i muzički, prilagođen je i tom slušalačkom auditorijumu, u Emisiji na albanskom jeziku.

Kako je turizam prioritetska privredna grana Crne Gore, a Bar turistički grad, toj oblasti posvećujemo posebnu pažnju.

Osim uobičajenih, svakodnevnih informacija vezanih za turističku sezonu i gostovanja predstavnika svih važnih službi koje kreiraju turističku

ponudu, biće realizovano, kao i do sada, nekoliko specijalizovanih emisija - "Otvoreni studio Radio Bara", debatnog tipa u kojima bi gostovali direktori javnih preduzeća, TO Bar, privatni ugostitelji, direktori najeksluzivnijih hotela, predavnici Komunalne policije, UPS, Lučke kapetanije, Regionalnog centra Pošta- Bar, predsjednici atraktivnih turističkih Mjesnih zajednica i drugi... U emisiju bi se direktno uključivali slušaoci, postavljanjem pitanja i davanjem sugestija i prigovora. Takođe, u našim emisijama biće predstavljana kulturna ponuda našeg grada u ljetnjim mjesecima, čiju okosnicu predstavlja multimedijalni festival "Barski ljetopis". Svakog petka tokom turističke sezone biće predstavljen i redovan izvještaj TO Bar o broju gostiju na barskoj rivijeri. Specijalizovana emisija koja će se emitovati tokom sezone "Tropski bar", koja je više zabavnog i relaksirajućeg sadržaja, emitovaće se od 15. juna do 15. septembra i tretiraće aktuelnu problematiku koja prati turističku sezonu. Na taj način Radio Bar nastaviće praksu da bude posrednik između gostiju, građana i nadležnih službi u pokušaju da se otklone nastali problemi. U emisiju će se uključivati reporteri sa terena- plaža, šetališta, koji direktno prenose atmosferu, predstavnici Euro taksija i policije, koji informišu o odvijanju saobraćaja, dok bi mladi reporteri posjećivali lokale i diskoteke koji organizuju gostovanja poznatih muzičkih zvijezda, najavljujivali gostovanja i prenosili atmosferu sa ovakvih događaja. O ovim temama slušaoci će, riječju, slikom, a često i snimkom, biti u prilici da se informišu i putem našeg sajta-barinfo.me.

S obzirom na to da imamo izuzetno dobru saradnju sa TO Bar, tokom cijele godine pratimo njihove aktivnosti-od učešća na sajmovima do organizacije različitih manifestacija.

U narednom periodu planiramo i redizajniranje programa, u smislu kraće govorne forme u skladu sa zahtjevima savremenog trenutka i sve dinamičnijeg vremena u kome živimo, kao i potrebe slušalaca da čuju kratku, tačnu i brzu informaciju. Razmišljali smo i o osvježavanju programa mijenjanjem naziva pojedinih emisija i rubrika, a posebna pažnja biće posvećena muzičkom programu, kao posebnom segmentu koji doprinosi slušanosti.

SPORTSKI PROGRAM

Sportski program će u programu Radio Bara i narednih godina imati značajno mjesto, s obzirom na kvalitet sporta u Baru i zainteresovanost slušalaca. Zamišljeno je da u kreiranju sportskog programa, u izvjesnoj mjeri, učestvuje i sportska publika. Na teritoriji barske opštine egzistira

pedesetak sportskih klubova i društava, o čijem radu, uspjesima, ali i teškoćama kroz koje prolaze, izvještavaju naši novinari. Kroz sportski program, prate se i komentarišu svi lokalni dnevni sportski dogadjaji. Djelimični i kompletni sportski prenosi, koje smo realizovali sa sportskih borilišta iz Bara, ali i širom Crne Gore enormno su povećali slušanost i, uopšte, rejting Radio Bara. Zbog toga, čemo se potruditi da stvorimo tehničke i materijalne mogućnosti da to nastavimo i u narednom periodu. Ljubitelji sporta od sredine 2016. godine imaju mogućnost i da sve sportske aktualnosti i dešavanja prate i na specijalizovanom portalu Radio Bara www.sportbar.me.

Zbog portala barinfo.me i sportbar.me značajno su povećani troškovi Radio Bara i angažman novinara, koji sada rade znatno veći obim posla bez odgovarajućih nadoknada.

To je bio razlog da od Opštine tražimo dodatna sredstva za finansiranje ovih sadržaja i eventualno, novih emisija.

PROGRAMI ZA MLADE

U okviru dvočasovne emisije HIT KAFE, koji se realizuje svakog dana redovno se priređuju TOP-LISTE, domaće i strane muzike. Muzička šema Radio Bara ima raznolike žanrovske sadržaje, tako da ove emisije zadovoljavaju potrebe svih slušalaca. Nastavlja se sa različitim kontakt emisijama, nagradnim igrama i kvizovima, kojima se postiže dinamičnost u programu, naročito u popodnevnim časovima, kada, inače, prema istraživanjima, "pada" interesovanje za radijske sadržaje.

U okviru emisije "Hit kafe" emitujemo i specijalnu rubriku "Vremeplov".

DJEČIJE EMISIJE

U programu Radija poseban značaj imaju i dječiji programi odnosno dječije emisije. U okviru Jutarnjeg programa emituje se petnaestominutna emisija »Mali veliki« posvećena najmladnjima. Uz zanimljivu priču, pjesmu li bajku, nekog od poznatih pisaca za djecu, emisija je "začinjena", biranjem dječjom muzikom.

U saradnji sa radio-sekcijom OŠ "Blažo J.Orlandić" realizuje se ciklus emisija "ŠKOLSKO ZVONCE" koje koncipiraju sami učenici. I dalje će se nastaviti sa realizacijom ovih emisija sa radio-sekcijama spomenute, ali i ostalih osnovnih škola u Baru. Ovi programi imaju izuzetnu slušanost i značaj pogotovo za edukaciju barskih osnovaca.

EMISIJE IZ ŠKOLSTVA, NAUKE I OBRAZOVANJA

Pored stalnih programske sadržaja iz oblasti školstva, nauke i obrazovanja kojima se daje značajan prostor u dnevnim emisijama-PROMENADE I BARSKA HRONIKA, realizuju se i specijalizovane emisije sa ovom tematikom i to u okviru emisije OTVORENOG STUDIJA, i emisije posvećene NVO sektoru, kao i u autorskoj emisiji "MOZAIK". Uz to, u saradnji sa Ekonomsko-ugostiteljskom školu, realizuje se emisija "Iz našeg ugla". U planu je i realizacija emisije u saradnji sa barskom Gimnazijom.

EMISIJE NAMIJENJENE NEVLADINOM SEKTORU

Značajan segment programa biće emisije posvećene razvoju civilnog sektora, odnosno prezentaciji aktivnosti nevladinih organizacija i udruženja. U različitim sadržajima u okviru PROMENADE i emisije OTVORENI STUDIO, bavimo se aktivnostima NVO –sektora. Uvažavajući činjenicu da u Baru postoji veoma organizovan i aktivan nevladin sektor, kao i njihovu brojnost (oko 150 organizacija), opredijelili smo poseban programski segment sa ovom tematikom. Jednočasovna sedmična emisija »NVO IMPULSI« prati dešavanja u NVO sektoru, i informiše u okviru redovne rubrike- NVO- info, kao i aktuelnosti iz Centra za razvoj nevladinih organizacija. Takođe, u okviru emisije prave se posebni izvještaji i reportaže o svim dogadjajima koje NVO sektor organizuje ili učestvuje u njima. Stalna rubrika u ovoj emisiji je »Ne žmurimo pred lošim stvarima« gdje aktivisti NVO sektora ukazuju na ono što, po njihovom mišljenju, treba učiniti boljim u našem okruženju ili u našim navikama.

EMISIJE IZ KULTURE

U programu radija zastupljena su sva dnevna dešavanja iz kulture . O njima se govori u emisijama BARSKA HRONIKA i PROMENADA. Takođe, u terminu za OTVORENI STUDIO, sagovornici, kao i slušaoci prezentiraju svoje stavove, mišljenja i kulturne koncepte.

Pored toga, realizovaće se i tri specijalizovane emisije-HRONIKE- koje prate dešavanja sa barskih manifestacija kulture - "Barski ljetopis", "Internacionalni TV Festival" i "Festival pod Starom maslinom ". U zavisnosti od festivalske produkcije, povećavaće se i broj ovih emisija

namijenjenih festivalima kao što su virpazarski "Festival vina i ukljeva", kao i starobarski "Festival maslina-Maslinijada", "Koštanijada". Smatramo da na taj način najbolje promovišemo tradicionalne vrijednosti ovog podneblja.

PROGRAM NA ALBANSKOM JEZIKU

Emituje se u programu Radio Bara svakog radnog dana. Emisija je mozaičnog karaktera, sastavljena od informativnog i muzičkog dijela. Informativni dio daje pregled svih lokalnih i globalnih dešavanja, posebno onih koji su vezani za mjesta i dogadjaje značajne za albansku populaciju. Prilozi i reportaže sa područja Ostrosa, Krajine, Šestana i ostalih dijelova barske opštine. Muzički dio programa je sačinjen od etno muzike i folklora do najnovijih sadržaja zabavne i narodne muzike. Nakon stavljanja u funkciju predajnika na Možuri, ova emisija dobila je puni smisao, jer sada je mogu slušati stanovnici područja na kojima je većinsko albansko stanovništvo-Ulcinj i pogranični dio Albanije.

PROGRAMSKI SADRŽAJI ZA OSOBE SA INVALIDITETOM

Programski sadržaj namjenjen ovoj populaciji realizuju se kroz emisiju BAR, PRAVO NA RIJEĆ. U saradnji sa Organizacijom slijepih, kao i Udruženjem paraplegičara, Udruženjem civilnih invalida rata i Udruženjem roditelja djece sa posebnim potrebama, realizovaće se jednočasovna nedjeljna emisija. Pored novinara Radio Bara u kreiranju emisije učestvuju i članovi ovih udruženja. Interesovanje slušalaca za ovu emisiju, pokazuje da ona ima sve više publike, ne samo u Baru, nego i u drugim gradovima, gdje se, takođe sluša program Radio Bara.

ZVUČNI ČASOPIS ZA SLIJEPE-PRAVO NA RIJEĆ- Nastavak uspješne saradnje sa Organizacijom slijepih za Bar i Ulcinj, doprinijeće još boljim i sadržajnjem, tročasovnom mjesecnom časopisu. Materijale za časopis priprema zajednička redakcija Organizacije i Radio Bara. Sadržaji se snimaju i montiraju u Radio Baru, a kopiraju u Organizaciji slijepih, odakle se dalje distribuiraju prema čitaocima.

PLAN RADA BAR INFA ZA PERIOD 2018-2020.

Web-site Bar Info u potpunosti je u 2017. godini opravdao titulu najčitanijeg portala koji se bavi lokalnim temama, i jednog od najposjećenijih u državi uopšte, i namjera nam je da tu intenciju nastavimo i u naredne tri godine.

U toku prvih šest mjeseci 2017. godine posjetiocu su otvorili 2.924.266 stranica, a ulazaka sa pojedinačnih IP adresa kompjutera je bilo 1.116.485. Bilježi se ulazak sa jedne IP adrese, dakle - koliko god stranica se otvorilo, bilježi se samo jedan korisnik. Ovu brojku, dakle, treba povećati za broj korisnika iz velikih firmi, jer se, recimo, Opština, Luka i Port of Adria računaju kao jedan korisnik, nevezano koliko kompjutera je priključeno na IP adresu.

U prosjeku, svakoga dana, 365 dana u godini, na Bar Info se otvori 16.157 stranica, odnosno 6.169 pojedinačnih korisnika uđe na Bar Info. Ažuriranje sajta se vrši tokom čitavog dana.

Prioritet za naredne tri godine biće ujedno i najvažnija stvar koja očekuje jedan sajt – izrada nove stranice, obzirom da se kapacitet ove bliži njenom limitu. Radi bržeg otvaranja na kompjuterima, ali i specijalizovane verzije sajta za mobilne telefone i tablete, potrebno je napraviti novi sajt koji će biti kompatibilan sa modernim tehnologijama, što je praksa svuda u svijetu.

Tekstovi koji se publikuju na Bar Info su selektovani u 10 cjelina: Društvo, Protokol, Hronika, Kultura, Mozaik, Intervju, Reportaža, Tragovi, Fotografija i Sport. Plan je da se broj vijesti zadrži u postojećim okvirima ili poveća, te da se, kao i do sada, svi važniji događaji u barskoj opštini isprate tekstrom, slikom ili video materijalom. To iziskuje veliki broj zaposlenih i stalnu dežurnu ekipu urednika i webmastera. Takođe, namjera je da vijesti budu što je moguće aktuelnije, odnosno da se objave što je moguće prije nakon događaja o kome se govori.

U naredne tri godine plan LJE doo Radio Bar je da se, ukoliko to bude moguće, sajt obogati novim sadržajima, mahom kulturnog i zabavnog karaktera. To uključuje eventualni dalji razvoj projekta "Bar Info priče" u kojima barski autori u formi kratkih priča bilježe svoja sjećanja na grad, zatim tematske on-line izložbe fotografija barskih autora, izložbe starih razglednica, izložbe starih fotografija, kreiranje posebnog odjeljka u kome se recenzijama predstavljaju knjige ili muzička djela barskih autora, specijalne marketinške stranice u kojima bi bila predstavljana preduzeća i njihovi projekti... Naravno, sve se ovo može realizovati u zavisnosti od obezbjedenih sredstava i ljudstva.

Zajedno sa Bar Infom, u sklopu Radio Bara funkcioniše i sajt posvećen sportu – sportbar.me. Na njemu se objavljaju aktuelnosti iz svih

sportskih disciplina i barskih sportskih klubova, a prate se i rezultati Barana u nacionalnim reprezentacijama. U naredne tri godine planira se i modernizacija sajta sportbar.me, kao i njegova veća marketinška valorizacija.

PLAN MUZIČKOG SEGMENTA PROGRAMA I

Planovi u domenu muzičkog programa i u narednom periodu tiču se praćenja i realizacije već utvrđene muzičko-programske šeme, uz konstantno dopunjavanje novim muzičkim sadržajima i emisijama, kao i blokovima koji su deficitarni u postojećem programu Radio Bara.

Muzička šema Radio Bara je, umnogome, prilagodena ciljnim grupama koje prate program u pojedinim njegovim segmentima, a na osnovu iskustva stečenog u dugogodišnjoj praksi, obzirom da profesionalno sondiranje nikada nije izvršeno usljud nedostatka sredstava. I pored toga, čini se da je spektar raznolikih stilova u pojedinim satnicama pravilno uravnotežen.

U jutarnjim satima obično ide izvorna narodna i starogradskia muzika koju sluša tzv. srednja generacija, jer se ona upravo u tim trenucima priprema za posao. Emisije zabavnog i kontakt karaktera prati odgovarajuća muzika u prvim popodnevnim ili večernjim časovima, jer je to period u kome osnovnoškolska i srednjoškolska populacija najčešće sluša radio, te ćemo sa tom praksom nastaviti i u narednoj godini. Svaka od „Promenada“ nosi autorski, samim tim i muzički pečat urednika, te se i po tome raspozna.

Kako se odnedavno čujemo i u Ulcinju i Mrkojevićima, za dane vikenda, kada se očekuje najviše slušalaca iz tog dijela Crne Gore, i muzika će biti prilagođena tom slušateljstvu.

Radio Bar ima namjeru da u narednoj godini očuva sadašnji kontinuitet emitovanja specijalizovanih muzičkih emisija, ali i da uvede nove sadržaje koji bi bili rađeni i u saradnji sa relevantnim institucijama ili verziranim pojedincima.

Konstantni prioritet muzičkog segmenta Radio Bara će i u 2017. godini biti nabavka aktuelne muzike ne bi li ostali "u trci" sa ostalim radio stanicama, a što se obično omogućuje skidanjem sa interneta. Ukoliko bude sredstava, nastavićemo sa remasterizacijom starih ploča, jer na vinilu posjedujemo fundus muzike kojim se može pohvaliti malo koja stanica u Crnoj Gori.

PLAN RADA BAR INFА ZA PERIOD 2021-2024.

Bar Info je elektronski internet medij JLE Radio Bar i za njega pišu svi novinari redakcije.

On-line novinarstvo je potpuno preuzele primat u odnosu na tradicionalno zbog načina života u savremenom svijetu, u kome se traži kratka, brza i aktuelna informacija, pri čemu prosječan čovjek nema više luksuz da provodi sate ispred radija ili televizora kako bi saznao što ga zanima. Sve je više dnevnih novina, časopisa i magazina koji imaju svoja web izdanja, kao i radio i televizijskih kuća koje publika može da prati i na internetu, a u svijetu je opšti trend potpuni prelazak štampe na on-line novinarstvo jer se time drastično smanjuju troškovi, a i način realizacije medija je znatno pojednostavljen.

Prednost svakog on-line medija, uključujući i Bar Info, je jasna: stalno ažuriranje podataka i potpuna dostupnost kao najvažnija karakteristika.

Specifičnost i jedinstvenost u odnosu na većinu lokalnih sajtova u Crnoj Gori je svakodnevno postavljanje video-priloga koje izraduje dio redakcije koji funkcioniše i u okviru tima RTCG (novinar/ka, snimatelj, montažer).

Novinari Radio Bara u ogromnom procentu pišu sopstvene tekstove, ali se dešava da budu preuzeti i iz nekih drugih medija, ukoliko se radi o izuzetno važnim temama od interesa za sve građane ili je vezano za našu lokalnu zajednicu i opštini (od funkcionisanja pojedinih službi i preduzeća do sportskih uspjeha i kulturnih dostignuća naših sugrađana), tj. budu nadopunjeni ili potpuno preuzeti uz obaveznu provjeru vjerodostojnosti teksta i navođenje izvora i uz saglasnost aktera priče.

Sve vijesti koje se objave raspoređuju se u pet kategorija: Vijesti, Art, Mozaik, Sport i Stranke, s tim što prve tri imaju svoje potkategorije.

Kategorija "Vijesti" obuhvata informacije iz društva, sfere politike, ekonomije, obrazovanja, uz crnu hroniku i protokol (sastanci i aktivnosti opštinskih zvaničnika). Ovo je najobuhvatnija rubrika i pokriva gotovo sve aspekte života u barskoj opštini, izuzev umjetnosti i sporta. Svi događaji vrijedni pomena pokriveni su u rubrici "društvo" novinarskim tekstovima i fotografijama, od krupnih infrastrukturnih investicija Opštine Bar preko

državnih investicija, projekata nevladinog sektora do aktivnosti posvećenih ugroženim grupama i populacijama. Prati se rad svih barskih javnih i državnih preduzeća, ali i većih privatnih ili većinsko državnih barskih firmi u onom obimu gdje su dogadaji uzročno-posljedično bitni za Bar u cjelini, poput otvaranja novih kompleksa, proširenja kapaciteta, kupovanja skupe opreme, promjene rukovodećih struktura firme... U potkategoriji "Obrazovanje" objavljaju se vijesti iz škola, sa kojima je dogovoren da jednom mjesечно šalju pregled svog rada. Očekivano, najčitanija na svakom informativnom sajtu, pa i na Bar Infu, je crna hronika, a informacije se dobijaju u saradnji sa Upravom policije.

Kategorija "Art" je posvećena kulturi i umjetnosti i podijeljena je po potkategorijama – granama umjetnosti (muzika, slike, književnost, pozorište, film, događaji – aktivnosti na umjetničkom planu koje ne spadaju u ovih pet potkategorija). Prate se svi barski koncerti, izložbe, promocija knjiga, pozorišne predstave, projekcije filmova, daju obavještenja o projektima Barana van granica opštine...

Kategorija "mozaik" je "najšarenija" po strukturi i predstavlja dio sajta u kome se objavljaju manje konvencionalni sadržaji. Podijeljen je na potkategorije: "Intervju", "Tragovi", "Reportaže", "Fotografija" i "Barska riznica". U "Tragovima" se objavljaju tekstovi vezani za prošlost i nasljeđe Bara, u "Barskoj riznici" se obraduju lokaliteti, gradevine i artefakti koji čine kulturnu baštinu Bara, a nisu valorizovani kao spomenici kulture, dok se u rubrici "Fotografija" objavljaju foto-radovi čitalaca i članova redakcije.

Klik na link kategorije "sport" na Bar Infu vodi do <http://sport.barinfo.me/>, sajta za sport Radio Bara i Bar Infu. Na ovom sajtu se prate i bukvalno sve sportske aktivnosti u Baru, i Barana, od uzrasta pjetlića do seniorskih kategorija i reprezentativnih aktivnosti. Upravo zbog obilja svakodnevnog materijala formiran je specijalizovani sportski sajt, <http://sport.barinfo.me/>.

Nova rubrika, uvedena u maju 2020, jeste "Stranke". U njoj se objavljaju dnevna saopštenja političkih stranaka, kolaicija ili grupa građana koje participiraju u lokalnom parlamentu. Saopštenja se objavljaju jedno ispod drugog po redoslijedu prispjeća.

Web-site Bar Info u potpunosti je u 2020. godini opravdao titulu najčitanijeg portala koji se bavi lokalnim temama, i jednog od najposjećenijih u državi uopšte, i namjera nam je da tako bude i u naredne tri godine.

U periodu od 1. januara do 24. juna posjetioci su otvorili 2.200.362 stranica, dok je pojedinačnih korisnika sajta bilo 974.895. Prosječno, to iznosi 12.573 otvorene stranice dnevno, odnosno 5.571 pojedinačni korisnik dnevno. Rekord je zabilježen 18. marta – 19.191 pojedinačni posjetilac. Od ukupnog broja ulazaka, 82,1 odsto je sa mobilnih telefona, 15,7 odsto sa kompjutera i 2,3 odsto sa tableta.

Prema podacima sajta similarweb, koji se bavi poređenjem sajtova unutar države ili određenog regiona ili globalno, Radio Bar se nalazi na vrlo visokom 56. mjestu među sajtvima koji se otvaraju u Crnoj Gori (uključujući i Google, Facebook, Yahoo...), a u svjetskim okvirima je na 156.000 poziciji. U kategoriji "News & Media" je 13.412 u svijetu.

Usporedbe radi, sajt RTCG je 33-ći, sajt Pobjede 102-gi... a ostali lokalni radio emiteri daleko iza Bar Info – u Crnoj Gori je radiotivat.com 166, rtvbudva.me 255...

U naredne tri godine plan doo Radio Bar je da se, ukoliko to bude moguće, sajt Bar Info zadrži među prvih 100 u Crnoj Gori, i na poziciji broj jedan što se tiče lokalnih javnih emitera. Poznato je, naime, da javni servisi i lokalni i privatni sajтови kojih je sve više predstavljaju, po principu rada, nelojalnu konkureniju, ali se do sada Bar Info uspješno borio sa njima. To se može postići pravovremenim i istinitim informisanjem, bez senzacionalizama i povođenja na bilo koju stranu, uz principe profesionalnosti.

Plan je da se sajt obogati novim sadržajima, mahom kulturnog i zabavnog karaktera. To uključuje eventualni dalji razvoj projekta "Bar Info priče" u kojima barski autori u formi kratkih priča bilježe svoja sjećanja na grad, zatim tematske on-line izložbe fotografija barskih autora, izložbe starih razglednica, izložbe starih fotografija, kreiranje posebnog odjeljka u kome se recenzijama predstavljaju knjige ili muzička djela barskih autora, specijalne marketinške stranice u kojima bi bila predstavljana preduzeća i njihovi projekti... Naravno, sve se ovo može realizovati u zavisnosti od

obezbjedenih sredstava i ljudstva.

U naredne tri godine planira se i znatno veća marketinška valorizacija sajta, ukoliko to ekonomска situacije bude dozvoljavala.

DIREKTORKA
LJE "Radio Bar" d.o.o.
Vesna Šoškić

